

# Un click por el planeta

Pully, CH

24 DE ABRIL DE 2021

## De camaleones y de moda sostenible

Por MARIA XIMENA TRUJILLO

*"Somos camaleones y nuestras parcialidades y prejuicios cambian de lugar con una bendecida facilidad y pronto nos acostumbramos al cambio y somos felices en él."*  
-Mark Twain

La moda existe desde que los humanos empezaron a usar ropa para su protección y a la vez como un medio más de comunicación. Al igual que los camaleones que se comunican a través de cambios en el color de su piel, los humanos cambiamos de ropa, casi como una 'segunda piel', para expresarnos. Además, a medida que crecemos cambiamos de ropa—como camaleones mudando de piel. De esta forma van apareciendo tendencias en el estilo de vestir [1].

Durante las últimas décadas, la industria de la moda ha acelerado los cambios en las tendencias sin sopesar las consecuencias sociales y ambientales. Por esto, hablar de moda sostenible parece contradictorio. Por un lado, tenemos la moda industrializada que fuerza cambios periódicos de ropa; por otro lado, el desarrollo sostenible que apunta a utilizar los recursos en forma durable. Entonces, ¿será posible desarrollar la industria de la moda de forma sostenible?

### Camina por la moda

La ropa que compramos genera emisiones de carbono (CO<sub>2</sub>) que contribuyen al cambio climático. La figura 1 muestra la repartición de las emisiones de CO<sub>2</sub> de las compras de seis prendas de vestir (camisetas, jeans, vestidos, chaquetas, calcetines y uniformes); es decir, el porcentaje de emisiones provenientes de la fabricación, uso y desecho de la ropa [2]. Observamos que el transporte utilizado para ir a la tienda de ropa contribuye, en promedio, al 11 % de las emisiones de CO<sub>2</sub>. El resultado anterior puede variar en función del país donde se realiza la compra, pues las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte, al igual que del lavado y de la disposición final, dependen de las fuentes de energía y de electricidad locales [2]. De todas maneras, caminar, pedalear o usar el transporte público para ir la tienda es un esfuerzo que todos podemos hacer, o continuar haciendo, para reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

El total de emisiones de CO<sub>2</sub> de los procesos involucrados en la fabricación de ropa suman el 80 % de las emisiones de la moda (ver figura 1) [2,3]. Siendo la producción de las fibras (16 %) y el tratamiento de las telas (24 %) procesos de alto impacto, no solo por sus emisiones de CO<sub>2</sub>, sino también en por la contaminación de las aguas y los suelos debido al uso de pesticidas y otros químicos tóxicos. Dado el impacto de la fabricación de la ropa, duplicar su vida útil podría reducir el impacto ambiental y las emisiones de CO<sub>2</sub>.

de la moda hasta un 49 % [2].

### Reinventa tu closet

Hoy, existen varias opciones para extender la vida útil de la ropa sin perder variedad. Intercambios de ropa en línea, suscripciones a guardarropas compartidos o simplemente trueques entre amigas, amigos y familia son algunas opciones que hacen parte de modelos alternativos de consumo. Lo anterior, se conoce como **consumo colaborativo o circular**. La meta es que para el 2030, 1 de cada 5 prendas de vestir tenga dicho origen! [3].

### Víctimas de la moda

Ocho años atrás ocurrió la tragedia del **Rana Plaza** en Bangladesh, donde se reveló el abuso laboral por parte de la industria de la moda hacia sus empleada(o)s y su carencia de ética ambiental. Sumado a lo anterior, la falta de transparencia por parte de la industria, nos mantuvo ignorantes sobre la cruda realidad detrás de nuestras compras, lo que hizo de todas y todos de alguna forma víctimas de la moda. En consecuencia, dentro y fuera de la industria se está avanzando por **transparentar y reducir el impacto social y ambiental de la moda**.

En resumen, la moda sostenible es el cambio en una dirección: el bienestar de todas y todos, incluyendo al planeta. Sé curioso(a), solidario(a) y creativo(a) para encontrar las alternativas que mejor funcionen para ti. **Y sobre todo, antes de mudarla, cuida tu segunda piel.**

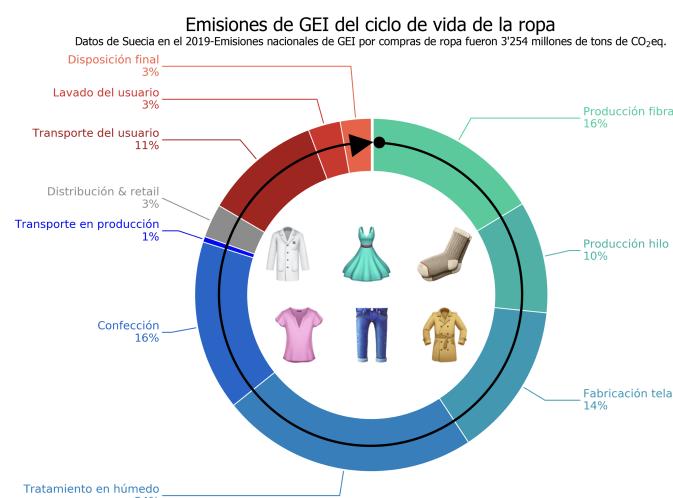


Figura 1. Ciclo de vida de la ropa y emisiones de la moda en CO<sub>2</sub>eq en Suecia en el 2019

**Referencias** [1] Roos, S., Sandin, G., Zamani, B., Peters, G., Svanström M. (2017). Will Clothing Be Sustainable? Clarifying Sustainable Fashion. S. S. Muthu. Textiles and Clothing Sustainability (1-45). Singapore. Springer Science+Business Media. [2] Sandin, G., Roos, S., Spak, B., Zamani, B., Peters, G. Environmental assessment of Swedish clothing consumption. Mistra Future Fashion report number: 2019-05. Göteborg 2019. ISBN: 978-91-89049-05-5. [3] McKinsey & Company. Global Fashion Agenda. 2020